IN 10 STAPPEN NAAR JOUW GEWENSTE UITKOMST

Hiermee neem je de stap naar voldoening

PvM Solutions

Paul van Mackelenbergh

Inhoud

Voorwoord

Inleiding

In 10 stappen naar jouw gewenste uitkomst

Stap 1. Wat wil je?
Stap 2. Het bewijs
Stap 3. De context
Stap 4. De ecologie van de gewenste uitkomst
Stap 5. Het bijkomend resultaat
Stap 6. Wat houd je tegen om het resultaat nu al te hebben?
Stap 7. De probleemstelling
Stap 8. De trigger/stimulus
Stap 9. De ecologie van de obstakels
Stap 10. Wat heb je nodig?

Hoe nu verder?

Over de auteur

Nawoord

Voorwoord

Als expert in het behalen van doelen, heb ik in vrijwel alle omstandigheden mij staande weten te houden. Bij een voldoende aan motivatie, kwam het doel altijd in zicht, en werd altijd behaald, tenzij in het zich van de haven, de aanblik minder aantrekkelijk bleek dan de voorgaande perceptie had doen geloven.

Ik heb middels een loopbaan in de logistieke sector, een groot deel van mijn doelen kunnen behalen, en heb daarnaast nog diverse studies gevolgd, met onder meer marketing, waarmee ik mij vooral gericht op de analyses en het marktonderzoek. De online marketing met de inrichting van het online deel, en de promotionele handelingen.

Dit zijn zoals dat heet de werktuigen, die het een en ander in goede banen leiden, en het mogelijk maakt om veel doelen te behalen, echter we weten allen dat dit slechts de 20% is, dat daadwerkelijk leidt tot al het succes. De psychologie waarom, wat ik heb bestudeerd in de opleiding NLP, wat laat zien dat we 10% bewust beredeneren, met een onderbewustzijn dat constant het stemmetje laat horen, met allerlei adviezen, die ons niet altijd direct helpen.

Ook succesvolle mensen zullen veel hebben aan dit boek, omdat zij als geen ander weten hoe je succes kunt behalen, waarbij de voldoening achterwege is gebleven.

We hebben zoals voorgenoemd allemaal wel een doel behaald met een resultaat dat minder bleek, als gewenst, daarom heb ik dit boek geschreven dat zich richt op, wat leidt tot het gewenste resultaat. Jouw gewenste uitkomst! De uitkomst waar je wél voldoening uit haalt.

LET OP! Het is niet alleen lezen, het is ook de bedoeling dat je de vragen uitwerkt, zo krijg je een goed inzicht in jouw gewenste uitkomst!

Ik wens je dan ook veel plezier met dit boek richting jouw gewenste uitkomst!

Inleiding

Jarenlang talloze boeken gelezen over het stellen van doelen, en het behalen ervan. Net zo veel jaren vol gemaakt met genieten van de behaalde doelen. In de marketing spreken we over de doelstellingen, en het Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdgebonden formuleren ervan, zodat we vooral niet over het hoofd zien, wanneer we het behaald hebben…

Na naar mijn gevoel voldoende behaald en gefaald te hebben, ben ik tot de conclusie gekomen, dat het niet steeds groter moet, en dat niet alle percepties van verbeteringen ook daadwerkelijk beter aanvoelen. Veel doelen heb ik behaald, waarbij ik achteraf dacht: “is dat het nou”, of net als dat liedje vroeger: ”is dit alles”. Ergens was de verwachting veel groter geformuleerd in mijn hoofd, dan dat het daadwerkelijke resultaat was, tijdens het behalen ervan.

We hebben verschillende doelen in ons leven, waarbij we ze stellen uit noodzaak, omdat we anders direct verlies ervaren. We zijn dan optimaal gedreven, omdat we als geen ander, de uitkomst kennen; die hebben we al, en kunnen we dan verliezen. We weten hoe we het in het verleden gerealiseerd hebben, en gaan dan weer op een zelfde wijze te werk, om hetzelfde resultaat te dupliceren. Piece of cake.

Bij een nieuw doel is het wat anders, daar zien we wel iets, maar daar gaan we uit van de verwachting, van iets van we hebben waargenomen, en de verwachting dat het ons gaat brengen. Of dat ook zo is, dat merken we pas bij het behalen ervan; “soms zit het mee, en soms zit het tegen”.

We kunnen ons dan domweg op een perceptie richten, een doel stellen, en die kant heen rennen, of we kunnen ons…op de uitkomst richten! De uitkomst is hetgeen we verwachten, na het behalen van het doel, het doel van het doel dus..

We hebben bij diverse doelen te maken met een gebrek aan motivatie, omdat wij bijvoorbeeld het grote plaatje niet zien, of eenvoudigweg het doel niet duidelijk hebben. We worden dan overvallen door het beruchte uitstelgedrag, omdat we wellicht twijfelen over het nut, en of het daadwerkelijk bijdraagt aan het doel waarvoor het wordt ontwikkeld.

Het behalen van een doel is voor veel mensen een manier van doen, echter bij grotere doelen merk je dat het anders in elkaar steekt. We moeten het namelijk eerst kunnen bedenken, en dan kun je het pas maken. We spreken in deze zelfs over de 80/20 regel, die we op meerdere gebieden kunnen toepassen; in deze 80% Psychologie en 20% werktuigen. In dit boek behandelen we met name de 80%, waarmee je de twijfel, en het uitstelgedrag kunt wegstrepen!

Dus ben jij benieuwd naar het doel van je doel, waardoor je optimaal gemotiveerd actie onderneemt, het doel met voeldoening, dan lees je nu het juiste boek, veel plezier!

In 10 Stappen Naar Jouw Gewenste Uitkomst

Dit hoofdstuk is de inleiding naar de 10 stappen. Het is een korte toelichting per stap, zodat je weet wat je kunt verwachten. Daarna heb je de keuze om direct door te gaan naar de stap die voor jouw op dit moment van toepassing is. Ik wil je wel graag het advies geven om alle stappen te volgen vanaf het begin, omdat iedere situatie toch weer specifieke kenmerken heeft, en als zodanig omschreven dient te worden. Zo werk je op de meest effectieve manier naar jouw gewenste uitkomst, om deze te kunnen realiseren.

Deel 1 Kader het Doel

Stap 1. Wat wil je?
Alles begint met een gedachte, wat zich manifesteert als een idee. Willen we wat doen met dit idee, dienen we dit te kaderen, en te bepalen wat dit ons daadwerkelijk gaat brengen, onze gewenste uitkomst. In dit hoofdstuk leg ik je uit hoe je dit duidelijk voor ogen krijgt.

Stap 2. Het Bewijs
Wat is het bewijs, dat jij je doel behaald hebt? Je doet duizend en één dingen op een dag, vaak onbewust, in een stoom van elkaar opvolgende gewoonten. Wellicht ben je al dichter bij je doel dan je denkt… In dit hoofdstuk sta je stil bij hoe je doel, jouw gewenste uitkomst er uit ziet, klinkt en voelt, zodat je weet dat je het bereikt hebt.

Stap 3. De Context
Het combinatie van mensen, elementen en factoren, die een bepaalde ervaring creëren. Welke combinatie streef jij naar in je gewenste uitkomst, en welke combinatie heb je daarbij voor ogen? Hier sta je bij stil in stap 3, waarover je hier mee duidelijkheid krijgt.

Stap 4. De Ecologie van de Gewenste Uitkomst
Welke invloed heeft het behalen van jouw gewenste uitkomst op de mensen, de elementen en de factoren, in jouw omgeving? Wat zijn de directe gevolgen van het bereiken van jouw gewenst uitkomst, en wat is er merkbaar voor jouw iedereen om je heen? Na dit hoofdstuk heb je inzichtelijk wat de voor-en nadelen zijn van het bereiken van je gewenste uitkomst.

Stap 5. Het Bijkomend Resultaat
Wat kan er nog gebeuren, naast dat je jouw gewenste uitkomst bereikt, als bijkomend resultaat? Zijn er nog meer voordelen die kunnen optreden na het behalen van…? Benoem deze ook, deze zijn minstens zo belangrijk! Na dit hoofdstuk heb je deze resultaten ook inzichtelijk!

Deel 2 Obstakels

Stap 6. Wat houd je tegen om het Doel nu al te hebben?
Waarom heb je jouw gewenste uitkomst nog niet bereikt? Heb je in je achterhoofd een idee, dat het misschien toch niet zo goed uit pakt, als gepland? Met name in je onderbewustzijn, ben je in staat razendsnel alle plussen, maar vooral ook minnen op een rij te zetten. Zoals de naam al zegt; onderbewustzijn, dus niet echt voor rede vatbaar. Na dit hoofdstuk ben je in ieder geval op de hoogte over hetgeen je daarmee wel kunt bereiken!

Stap 7. De Probleemstelling
De probleemstelling. Wat zeg je; is het hebben van een probleem alleen niet genoeg? Wanneer je deze stelling goed formuleert, kun je ten eerste duidelijk zien waar het om gaat, en vanuit welk perspectief het een probleem is. Je kunt hem dan tevens zo formuleren, dat hij je optimaal motiveert. Na dit hoofdstuk weet je exact hoe dat werkt!

Stap 8. De Trigger/Stimulus
Wat is de trigger die jouw laten weten dat het helemaal fout zit? Wat is voor jouw de indicatie dat je actie moet ondernemen, en wel nu! Ga eens na wat je ervaart, net voordat jouw probleemstelling een feit is, zodat je in feite weet wat er gebeurt, en er adequaat actie op kunt nemen. Na dit hoofdstuk weet je hoe je deze Trigger herkent, en daarop kunt ageren.

Stap 9. De Ecologie van de Obstakels
Welke invloed hebben de obstakels op de mensen, de elementen en de factoren in jouw omgeving? Wat is hetgeen jouw op een dusdanige wijze belemmerd in jouw doen en laten, en dat van iedereen in je omgeving, dat je direct actie wil ondernemen tegen dit obstakel? In dit hoofdstuk behandelen we dit, zodat je direct actie wil ondernemen.

Deel 3 Hulpbronnen

Stap 10. Wat heb je nodig?
Je weet nu wat je gewenste uitkomst is, en welk obstakel er op je weg er naar toe ligt. Je bent op het punt gekomen dat je weet dat je NU actie moet ondernemen. Met de gewenste uitkomst zo scherp voor ogen zijn de stappen er naar toe slechts een bijkomstigheid.

In dit hoofdstuk leer je wat je nodig hebt, om je gewenste uitkomst te bereiken!